



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الخطة الاستراتيجية لجمعية سعداء

مدة الخطة: خمس سنوات

الفترة:

٢٠٢١ - ٢٠٢٥



فريق التخطيط

الإسم	المسمى الوظيفي	دوره بالفريق
أحمد الشنفي	المدير التنفيذي	رئيس الفريق
بدر الربيع	مسئول قسم الاستشارات	عضو
ريان الحمد	مسئول الإعلام والعلاقات العامة	عضو
محمد كليب	إدارة التدريب و البرامج المجتمعية	عضواً وأميناً
عصام حسن	محاسب	عضو
عبده حامد	مراسل	عضو
عفاف الحقييل	رئيسة القسم النسائي	عضو
ساره اليوسف	إدارة برامج الفتيات الأندية والملتقيات	عضو
عبير السيف	مشرفة الفريق التطوعي	عضو

المحتويات

ملخص تنفيذي

تقييم الوضع الراهن

الرؤية والرسالة والقيم والهيكل التنظيمي

الأهداف الرئيسية

خريطة الاستراتيجية

بطاقة الأداء المتوازن

الملحقات

• بطاقة الهدف

الملخص التنفيذي

بسم الله الرحمن الرحيم

تمت صياغة هذه الخطة في الفترة من ٢٠٢٠/١١/١ - ٢٠٢١/٢/٢

بحيث يبدأ تنفيذها بداية من ٢٠٢١/٣/١ ولغاية ٢٠٢٥/٣/١

حيث شكل فريق إشرافي لإعداد هذه الخطة برئاسة سعادة رئيس مجلس إدارة الجمعية الأستاذ توفيق بن محمد العسكر وعضوية عدد من القيادات المميزة بالجمعية وذلك في سعي الجمعية لتجويد الأعمال الخاصة بالجمعية بما يضمن القيام بكافة الأعمال الخاصة بالأقسام المختلفة وسعيًا لزيادة دور الجمعية وتمكينها في شتى قطاعات العمل الخيري الأسري وبما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وقد تم تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية بعناية شديدة لمعرفة أهم نقاط القوة والضعف التي تواجه جمعية سعداء وكذلك أهم الفرص والتحديات التي من الممكن أن تكون ذات تأثير على سير العمل خلال سنوات تطبيق هذه الخطة، وقد سعى الفريق المكون لإعداد هذه الخطة للاستفادة من كافة الخبرات المحلية والعربية والعالمية في مجال إعداد الخطط الإستراتيجية من خلال عمل عدد من المقارنات المرجعية في عدد من الموضوعات ذات التقاطع مع أعمال الجمعية وانعكست بالتالي على أهدافها الإستراتيجية وغاياتها.

وختاماً فقد تم تحكيم هذه الخطة من خلال عرضها على عدد من الخبراء في هذا المجال وتشكيل فريق لإدارة الخطة لضمان وجود متابعة مستمرة وتقديم التقارير اللازمة والتي قد تساهم في تعديل مسار هذه الخطة أو الاستمرار لما تم رسمه فيها حيث تم الاتفاق منذ بداية العمل على وضع خطة مرنة قابلة للتعديل وفق المستجدات الخاصة بالعمل الخيري بالمملكة العربية السعودية.

تقييم الوضع الراهن

البيئة الداخلية للجمعية	
عدد الموظفين	١١
عدد المستفيدين	جميع أعضاء المجتمع المحلي بمحافظة المجمععة وما حولها من المحافظات القريبة
نسبة التغير في عدد المستفيدين خلال آخر ثلاث سنوات	متزايدة
الشركاء	الجمعيات ذات العلاقة وأعضاء من المجتمع المحلي
البيئة الخارجية للجمعية باستخدام تحليل (pestel)	
اللوائح والقوانين والأنظمة	يلاحظ وجود تغييرات جوهرية في نظام الجمعيات في الفترة القريبة من إعداد هذه الخطة وتمت مراعاتها أثناء بناء هذه الخطة وفقاً للمعطيات الجديدة.
الوضع الاقتصادي	في ظل توجه الدولة للحوكمة وتجويد الأداء طرأت بعض المتغيرات في ميزانية الجمعية مثلها مثل القطاعات الأخرى المشابهة وقد روعيت هذه التغيرات أثناء إعداد هذه الخطة.
الاتجاهات الاجتماعية	تم رصد بعض المتغيرات الاجتماعية والتي ارتبطت بالتوجه المباشر لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وعلى ضوءها أصبح التعاطي الاجتماعي مع العمل الخيري مختلفاً ويسوده الكثير من التعاون والوعي وهذا ما تم التنبيه له وتضمينه ضمن هذه الخطة.
المؤسسات ذات العلاقة	راعت الجمعية وفريق الإعداد حصر الجهات ذات العلاقة وأصحاب المصلحة من خلال تتبع دقيق لأهم الجهات ذات العلاقة من بيئة الجمعية الخارجية وتم وضع أحد الأهداف الاستراتيجية دعماً لهذا التوجه.
أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً وعالمياً	قام فريق الإعداد برصد أفضل الممارسات المحلية والإقليمية والعالمية في ممارسات العمل الخيري وخصوصاً فيما يتعلق بموضوع الأسرة والآفاق المرتبطة به وفق توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

تحليل سوات

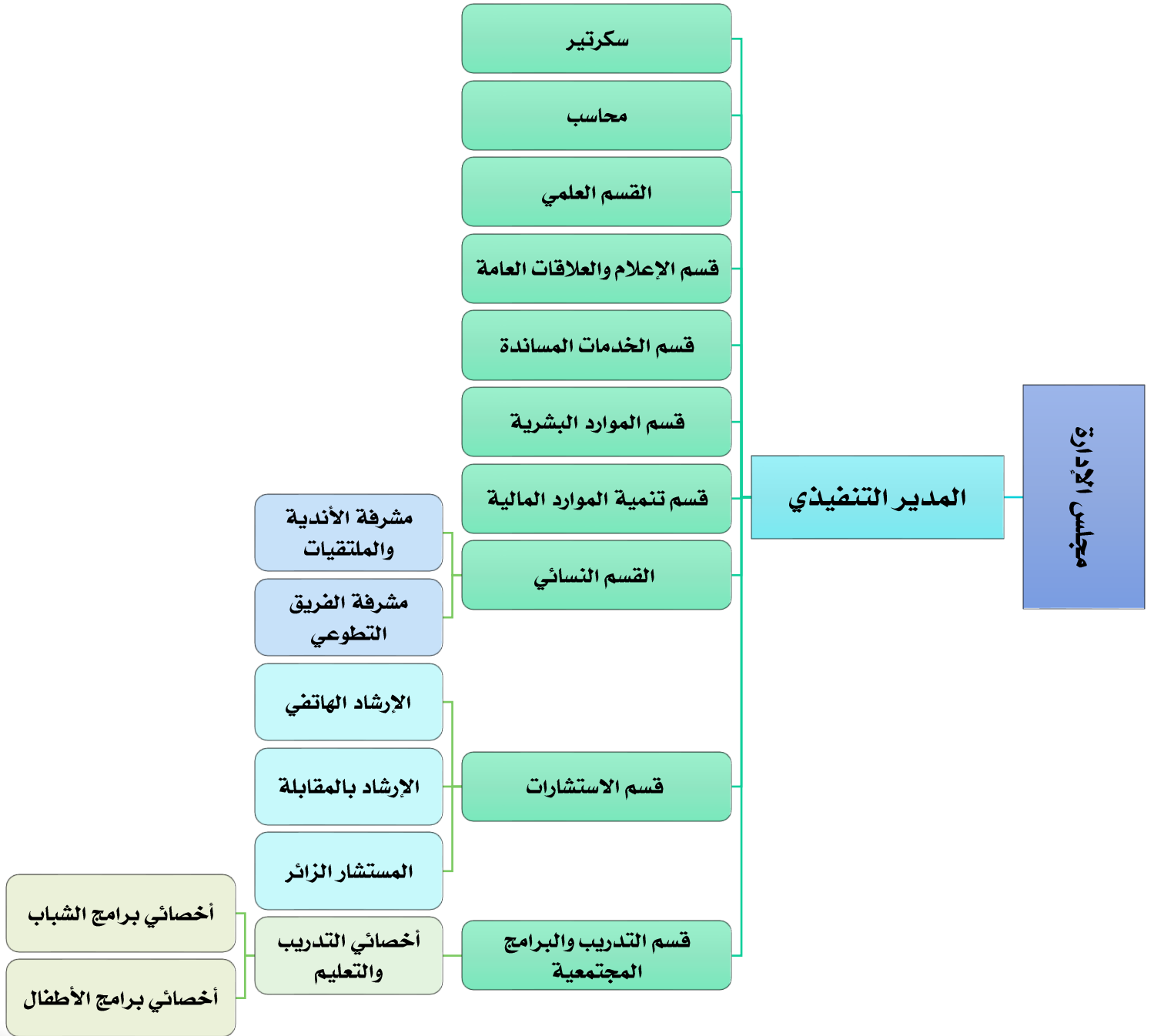
نقاط الضعف	نقاط القوة	عوامل داخلية
<ul style="list-style-type: none"> المقر غير مناسب لبرامج القسم النسائي ضعف الإعلام والعلاقات العامة عدم وجود إدارية بالقسم نساء تناقص عدد المستشارات قلة البرامج المقدمة للأمهات الدورات التي تقدمها الجمعية غير معتمدة عدم الوصول للشرائح المستهدفة عدم تشكيل اللجان المنبثقة من مجلس الإدارة المبنى مستأجر النظر في دوام الخميس اقتصار برامج القسم النسائي على الأندية والملتقيات للفتيات تقدم سن المستشارين والمستشارات وعدم وجود صف ثاني لا توجد أوقاف واستثمارات تحقق الاستفادة الاقتصادية عدم وجود نظام أساسي ولوائح واجراءات 	<ul style="list-style-type: none"> برامج المقبلين على الزواج تنوع البرامج لكل فئات المجتمع المبنى متكامل المرافق تكتاف فريق العمل التواصل مع الجهات المانحة الاستقبال الجيد للضيوف كفاءة الموظفين والموظفات تحظى الجمعية بثقة المجتمع الخبرة المتراكمة في مجال الأسرة ١٣ عام 	

التحديات	الفرص	عوامل خارجية
<ul style="list-style-type: none"> • قلة الموارد المالية • انشاء عدد من المراكز والجمعيات الاجتماعية والاسرية مؤخرا مما يشكل بيئة منافسة قوية. وهو وان كان تهديداً لكنه أيضا فرصة للتطوير والتجديد واثبات الجدارة. • انصراف بعض الاسر الى الاستشارات الفضائية والتي قد تكون ضارة. • وسائل التواصل وما تبثه من افكار هدامة للأسرة. • تأخر انشاء المقر المرتقب للجمعية مما يؤدي لاستمرار صعوبة اقامة بعض البرامج النوعية. • ضعف الوعي العام بأهمية قضايا الأسرة • عدم الاهتمام بقضايا الأسرة لدى بعض المؤسسات المانحة وكذلك المانحين من الأفراد 	<ul style="list-style-type: none"> • سهولة الوصول لمقر الجمعية • دعم المحافظ والمسؤولين بالمحافظة • ثقة أفراد المجتمع • إقبال الفتيات على التطوع بشكل كبير بلغ عدد المتطوعات فعليا ١٥٠ متطوعة وهناك قائمة انتظار • ثقة المجتمع وسمعة الجمعية المشرفة. • حاجة المجتمع لخدمات الجمعية • وجود جامعة في المجمع مما يستقطب الأكاديميين والاكاديميات ويسهل على الجمعية الكثير من الانجازات من خلال عقد الشراكات والاتفاقيات. • وجود القطار مما يسهل استقطاب المدربين والمختصين لبرامج الجمعية وويسر عمل الملتقيات والمؤتمرات. • التنامي السريع جدا والهائل في البنية السكانية والأحياء الجديدة مما يقدم بيئة خصبة ومتطلعة لخدمات الجمعية. • التدريب الالكتروني فالتعليم عن بعد أدى لتدريب كافة أفراد الاسرة على التعامل مع التقنية وبرامج اللقاءات عن بعد مما فتح للجمعية آفاق البرامج التدريبية والحوارية عن بعد 	

الخطة الاستراتيجية

الرؤية	أن تكون الجمعية أنموذجاً محلياً رائداً في تحقيق سعادة الأسرة واستقرارها.
الرسالة	ارشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة تسهم في تقوية روابط الأسرة واستقرارها.
القيم	<p><u>١. الجودة:</u> حيث تلتزم الجمعية بمعايير جوده عالية المستوى، وتسعى إلى تطوير العمل الخيري من خلال الاستثمار في الأسرة وهذا يتطلب تجويد كافة الأعمال والخدمات.</p> <p><u>٢. الإبداع والابتكار:</u> تشجع الجمعية على التفكير الإبداعي والسلوك الابتكاري، سعياً إلى تحقيق التميز في العمل الخيري.</p> <p><u>٣. الانتماء والولاء المؤسسي:</u> تسعى الجمعية إلى تحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني والمؤسسي لمنسوبيها ومستفيديها من خلال تعزيز الروح الوطنية.</p> <p><u>٤. الخصوصية:</u> من خلال تعزيز هذا المبدأ الأصيل والذي تقوم عليه أعمال الجمعية كافة.</p> <p><u>٥. الشفافية و النزاهة:</u> تلتزم الجمعية بالانفتاح والوضوح في جميع المعاملات والإجراءات.</p> <p><u>٦. المسؤولية الاجتماعية :</u> تدعم الجمعية المبادرات والأنشطة والبرامج المجتمعية التي تحفز مستفيديها على التفاعل الاجتماعي لتحقيق التنمية المستدامة .</p>

الهيكل التنظيمي



الأهداف

الهدف	المجال
توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية.	التوعية المجتمعية
تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة.	الشراكة المجتمعية
إيجاد الحلول للمشاكل الأسرية المعاصرة.	الارشاد الأسري
تأهيل المقبلين على الزواج.	الأنشطة المجتمعية

خريطة الاستراتيجية

يتم وضع الأهداف في كل دائرة ثم ربط الأهداف بعضها ببعض بواسطة الأسهم بناء على علاقة السببية (السبب - النتيجة) وذلك من أعلى إلى أسفل.
الخريطة تمكن كل موظف من معرفة أين يقع في الاستراتيجية وكيف تؤثر وظيفته في تحقيق أهداف الوكالة:

الرؤية

توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية.	التوعية المجتمعية
↓	
تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية	الشراكة المجتمعية
إيجاد الحلول للمشاكل الأسرية المعاصرة.	الارشاد الأسري
تأهيل المقبلين على الزواج.	الأنشطة المجتمعية

بطاقة الأداء المتوازن

المجال	الهدف	المسؤول الرئيسي/ المالك للهدف	مؤشر الأداء	المستهدف	المبادرة
التوعية المجتمعية	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية.	قسم التدريب والبرامج المجتمعية +قسم الاعلام والعلاقات العامة	انخفاض نسبة المشكلات الأسرية بالمحافظة.	انخفاض نسبة المشكلات الأسرية بنسبة لا تقل عن ٢٠٪ سنوياً.	• برامج تدريبية وتثقيفية • إقامة لقاءات مستمرة مع المستفيدين • إقامة ملتقيات سنوية عن الأسرة.
الشراكة المجتمعية	تبصير الأباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة.	قسم التدريب والبرامج المجتمعية + قسم الاعلام والعلاقات العامة	تحسن في علاقة أولياء الأمور بأبنائهم.	انخفاض نسبة المشكلات الأسرية بنسبة لا تقل عن ٣٠٪ سنوياً.	• تعزيز مشاركة أولياء الأمور وأبنائهم في لقاءات تربوية يقدمها خبراء بالمجال. • تعزيز الدور الأكاديمي والبحثي في دراسة المشكلات ذات العلاقة وتقديم توصيات حولها.
الارشاد الأسري	إيجاد الحلول للمشاكل الأسرية المعاصرة.	قسم التدريب والبرامج المجتمعية +القسم النسائي	وجود شركات فاعلة مع مؤسسات المجتمع في توليد حلول للمشكلات الأسرية القائمة	وجود ما لا يقل عن ٥ شركات سنوياً مع مؤسسات المجتمع المحلي	• فتح باب التعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي تقديم برامج مشتركة ذات أثر واضح بين الجمعية ومؤسسات المجتمع المحلي
الأنشطة المجتمعية	تأهيل المقبلين على الزواج.	قسم الاعلام والعلاقات العامة + المدير التنفيذي	ارتفاع عدد المستفيدات من برامج تأهيل المقبلين على الزواج	ارتفاع سنوي لا يقل عن ٤٠٪ من أعداد المستفيدين من برامج تأهيل المقبلين على الزواج	• إطلاق برامج توعوية لأفراد المجتمع وتستهدف خصوصاً المقبلين على الزواج من الشباب والفتيات • إعداد تقارير مبني على استطلاعات الرأي المختلفة لمعرفة دور مثل هذه البرامج والاستفادة من النتائج في ضحها في حملات الدعاية لمثل هذه البرامج

بطاقة الهدف الاستراتيجي الأول

توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية.				الهدف الاستراتيجي		
مؤشرات الأداء	الموارد المطلوبة	تاريخ الانتهاء	تاريخ بداية التنفيذ	المسؤول	المبادرات	الأهداف التفصيلية
-ارتفاع سنوي لا يقل عن ٢٠% في الجوانب الشخصية لدى المستفيدين -ارتفاع لا يقل عن ٣٠% سنوياً في مشاركة المستفيدين من جوانب التطوير المختلفة	تخصيص بند خاص بالتدريب +إعداد قاعدة بيانات بأسماء المدربين	٢٠٢٤/٦/١	٢٠٢١/٦/١	قسم التدريب والبرامج المجتمعية	برامج تدريبية في تعزيز الشخصية	تطوير الجوانب الشخصية لدى أفراد الأسرة
-تنفيذ لقاء شهري للمستفيدين من خدمات الجمعية يقام كل شهر في مقر مختلف ويتم بثه عبر وسائل التواصل المختلفة -تنفيذ ما لا يقل عن ٦٠% من توصيات هذه اللقاءات وتضمين ذلك في التقرير السنوي للجمعية وخطة التحسين السنوية	وضع خطة عمل تنفيذية لضمان تعزيز الشراكة بين الجمعية والمستفيدين من خدماتها	٢٠٢٥/٣/١	٢٠٢١/٣/١	قسم التدريب والبرامج المجتمعية + قسم العلاقات العامة والإعلام	إقامة لقاءات مستمرة من الجمعية مع المستفيدين في المحافظة والمحافظات القريبة	تعزيز الشراكة بين الجمعية وجميع المستفيدين من خدماتها

بطاقة الهدف الاستراتيجي الثاني

تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة.				الهدف الاستراتيجي		
مؤشرات الأداء	الموارد المطلوبة	تاريخ الانتهاء	تاريخ بداية التنفيذ	المسؤول	المبادرات	الأهداف التفصيلية
-ارتفاع نسبة حضور ومشاركة المستفيدين بنسبة ٣٠٪ سنوياً -انخفاض نسبة المشكلات الأسرية بنسبة ٣٠٪	إعداد خطة من قبل قسم التدريب تتضمن إدراج المستفيدين في الأنشطة المتنوعة خلال فترة الخطة	٢٠٢٤/٦/١	٢٠٢١/٦/١	قسم التدريب والبرامج + قسم العلاقات العامة المجتمعية	تعزيز مشاركة المستفيدين في الأنشطة النوعية المختلفة	دعم مشاركة المستفيدين من أولياء الأمور في الأنشطة المختلفة للجمعية
ارتفاع مساهمة المستشارين في الأنشطة البحثية بنسبة لا تقل عن ١٠٪ سنوياً ارتفاع عدد الأبحاث المنشورة في أوعية البحث المعتمدة بنسبة لا تقل عن ٢٠٪ سنوياً	وضع خطة عمل تنفيذية من قبل قسم الاستشارات لزيادة النشاط البحثي لمستشاري الجمعية والباحثين المتطوعين في المجال الأسري	٢٠٢٤/١٢/١	٢٠٢١/٣/١	قسم الاستشارات	تعزيز الدور البحثي لمستشاري الجمعية	زيادة المساهمات البحثية المرتكزة على القضايا المجتمعية

بطاقة الهدف الاستراتيجي الثالث

إيجاد الحلول للمشاكل الأسرية المعاصرة.				الهدف الاستراتيجي		
مؤشرات الأداء	الموارد المطلوبة	تاريخ الانتهاء	تاريخ بداية التنفيذ	المسؤول	المبادرات	الأهداف التفصيلية
ارتفاع نسبة اقبال عضوات الجمعية على الالتحاق بالبرامج التدريبية بعدد لا يقل عن ٤ برامج سنوياً.	إعداد خطة من قبل قسم التدريب والبرامج المجتمعية تتضمن إدراج مبادرات تطويرية لعضوات الجمعية	٢٠٢٥/٣/١	٢٠٢١/٤/١	قسم التدريب والبرامج المجتمعية	تفعيل متابعة التزام عضوات الجمعية بحضور العدد المستهدف للبرامج التدريبية وإعداد التقارير الفصلية حولها.	تطوير قدرات ومهارات الكوادر النسائية بالجمعية
ارتفاع نسبة اقبال المستفيدين من برامج الجمعية للمشاركة في هذه الملتقيات بنسبة لا تقل عن ٢٠% سنوياً.	وضع خطة عمل تنفيذية من قبل القسم النسائي لضمان إعداد وتنفيذ برامج ذات أثر مع الجهات ذات العلاقة	٢٠٢٤/١٢/١	٢٠٢١/٦/١	القسم النسائي	إقامة عدد من ورش العمل واللقاءات التي تتناول المشاكل الأسرية واقتراح حلول لها	تفعيل التقنية لعقد ورش عمل مع الخبراء في المجال الأسري

بطاقة الهدف الاستراتيجي الرابع

تأهيل المقبلين على الزواج.				الهدف الاستراتيجي		
مؤشرات الأداء	الموارد المطلوبة	تاريخ الانتهاء	تاريخ بداية التنفيذ	المسؤول	المبادرات	الأهداف التفصيلية
وجود شركات فاعلة مع مؤسسات المجتمع في الجانب الأسري عامة والجانب النسائي بشكل خاص بنسبة ١٠ % سنوياً.	تقديم قائمة حصر لأهم مؤسسات المجتمع المحلي ذات العلاقة قبل تاريخ ٢٠٢١/٥/١ وسبل تفعيل التعاون معها	٢٠٢٥/٣/١	٢٠٢١/٣/١	قسم الاعلام والعلاقات العامة	فتح باب التعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي	تعزيز أوجه التعاون بين الجمعية ومؤسسات المجتمع المحلي ذات العلاقة
وجود ما لا يقل عن ٥ شركات سنوياً مع مؤسسات المجتمع المحلي	إعداد مبادرات مبتكرة من قبل المدير التنفيذي للجمعية وتقديمها لأخذ الاعتمادات اللازمة قبل تاريخ ٢٠٢١/٩/١	٢٠٢٥/٢/١	٢٠٢١/٦/١	المدير التنفيذي	تقديم برامج مشتركة ذات أثر واضح بين الجمعية ومؤسسات المجتمع المحلي	تطوير آليات العمل في تقديم برامج تأهيل المقبلين على الزواج